ОТВОРЕН ПОВИК

ЗА

ИЗРАБОТКА И СПРОВЕДУВАЊЕ НА КАМПАЊА

Во рамки на проектот ,,Да зборуваме за климатските промени", спроведуван од Еко-свест, ЦНВП Македонија и ДЕМ, финансиран од Европската Унија, објавуваме повик за **изработка и спроведување на медиумска кампања за одржливи навики во насока на подигнување на свесноста на граѓаните за климатските промени.**

ЦЕЛ НА АКТИВНОСТА

Цел на оваа активност е информирање и едукација на граѓаните во земјава за можностите и улогата која секојдневните навики ја имаат врз климатските промени. Кампањата треба да придонесе кон зголемување на свесноста на македонските граѓани за важноста на справувањето со климатските промени во сите сектори и на сите нивоа на донесување на одлуки како значаен чекор во спроведувањето на успешен процес на пристапување кон ЕУ и да се опфатат со активностите групите на граѓани кои во дадената заедница се најзасегнати од климатските промени или најмногу придонесуваат кон нив.

ЗАДАЧИ

Избраната компанија треба да:

- Да соработува и да ги следи насоките за изработка и спроведување на кампањата од лицето назначено за комуникација од Еко-свест, ЦНВП и ДЕМ
- Да изработи дигитален маркетинг план и визуелен идентитет на кампањата во согласност со насоките од нарачателот
- Да го презентира дигиталниот маркетинг план и визуелен идентитет на кампањата пред нарачателот и да го модифицира во согласност со дадените насоки од нарачателот
- Да спроведе медиумска кампања за одржливи навики во времетраење од три месеци
- Да ангажира/вклучи најмалку три јавни личности од земјата во медиумската кампања за одржливи навики, изборот на јавните личности треба да биде во соработка со нарачателот
- Да изработи извештај за постигнатите резултати и да го достави на нарачателот

Проектот „Да зборуваме за климатските промени" го имплементираат Еко-свест, CNVP Македонија и ДЕМ, а е финансиран од Европската Унија. Содржината на овој документ е одговорност исклучиво на авторот и во ниеден случај не може да се смета дека ги отсликува ставовите на Европската Унија.

ВРЕМЕНСКА РАМКА И ВРЕДНОСТ НА ДОГОВОРОТ

Времето на изработка на дигиталниот маркетинг план е 10 (десет) дена од потпишување на договорот.

Времето на спроведување на кампањата е три месеци по одобрување на дигиталниот маркетинг план.

Времето на доставување на извештај за постигнатите резултати е 5 (пет) месеци по потпишување на договорот.

Вредноста на договорот не може да надмине 7512 евра во денарска противвредност.

Проектот е ослободен од ДДВ.

ПОТРЕБНА ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АПЛИЦИРАЊЕ

При аплицирањето, заинтересираните компании треба да достават:

1. Краток опис на компанијата
2. Портфолио со сработени кампањи за дигитални медиуми со посебен осврт на теми од животна средина, одржливи навики и сл.
3. Биографија од најмалку едно лице со искуство во изработка и спроведување на кампањи, односи со јавност, маркетинг и работа на социјални медиуми, кое би било ангжирано на активноста
4. Предлог концепт за медиумска кампања
5. Тековна состојба не постара од 6 месеци
6. Финансиска понуда по ставки.

Целокупната документација треба да биде доставена на македонски јазик во електронска форма.

КРИТЕРИУМИ ЗА АПЛИКАНТИТЕ

Компанијата која аплицира мора да ги исполнува следниве критериуми:

1. Активна компанија која е формирана согласно Законите во Република С. Македонија, и постои најмалку 2 години.

ЕУ за ТЕБЕ

Проектот „Да зборуваме за климатските промени“ го имплементираат Еко-свест, CNVP Македонија и ДЕМ, а е финансиран од Европската Унија. Содржината на овој документ е одговорност исклучиво на авторот и во ниеден случај не може да се смета дека ги отсликува ставовите на Европската Унија.

ЕВАЛУАЦИЈА НА КАНДИДАТИТЕ

Евалуационата комисија ќе ги извести само оној кандидат чија понуда ќе биде избрана. Кандидатите ќе бидат оценувани по следните критериуми:

- Претходно искуство на компанијата 30 бодови
- Предлог концепт за медиумска кампања и биографии 50 бодови
- Понудена цена 20 бодови

Договор ќе биде склучен со онаа компанија која освоила најголем број бодови во соодност квалитет на понуда и цена. Содржината на овој документ е одговорност единствено на Еко-свест, ЦНВП Македонија и ДЕМ и под никакви услови не може да се смета дека ги одразува ставовите на Европската унија.

ПРИЈАВУВАЊЕ

Комплетната понуда, апликантите треба да ја испратат на email: elena@ekosvest.com.mk **најдоцна до 10 јуни 2020 г. 16:00 часот,** со назнака Апликација за изработка и спроведување на медиумска кампања.

Некомплетни понуди или понуди испратени по предвидениот рок нема да бидат земени во предвид.

Повеќе информации можете да добиете на тел. 070 205 431

Проектот „Да зборуваме за климатските промени“ го имплементираат Еко-свест, CNVP Македонија и ДЕМ, а е финансиран од Европската Унија. Содржината на овој документ е одговорност исклучиво на авторот и во ниеден случај не може да се смета дека ги отсликува ставовите на Европската Унија.

Анекс 1

Финансиска понуда

	Ставка	**Цена со ДДВ**	**Цена без ДДВ**
1	Изработка на дигитален маркетинг план во согласност со насоките од нарачателот		
2	Изработка на визуелен идентитет на кампањата		
3	Спроведување на кампања на дигиталните медиуми во времетраење од три месеци		
4	Вклучување на најмалку три јавни личности во кампањата		
5	Изработка на извештај за постигнатите резултати		
ВКУПНО			

ЕУ со ТЕБЕ

Проектот „Да зборуваме за климатските промени“ го имплементираат Еко-свест, CNVP Македонија и ДЕМ, а е финансиран од Европската Унија. Содржината на овој документ е одговорност исклучиво на авторот и во ниеден случај не може да се смета дека ги отсликува ставовите на Европската Унија.