



ОТВОРЕН ПОВИК

За

за изработка на кампања „Иднина без јаглен“

Центарот за истражување и информирање за животната средина “Еко-свест” од Скопје, во рамки на проектот „Овозможување на пат кон декарбонизација и заштита на животна средина, финансиран од Делегацијата на Европската Унија има потреба за ангажирање на компанија или граѓанска организација која ќе спроведе **Кампања за подигнување на јавната свест**

ЦЕЛ НА КАМПАЊАТА

Целта на кампањата е подигнување на свесноста на локалното население во подрачјата кои се најмногу засегнати од термоелектраните на јаглен, но и на сите останати граѓани за влијанието на согорувањето на јаглен врз човековото здравје, потребата да се премине кон одржлив развој и праведна транзиција на економијата како и климатска акција во регионот. Кампањата треба да стимулира разислување во насока на иднина без јаглен во сите сфери на живеењето во регионите на Кичево и Битола.

Целната група се децата и младите (возраст од 3-28 години), а преку нив и нивните родители.

ЗАДАЧИ

Избраната компанија или граѓанска организација треба:

1. Да креира, обмисли и достави слоган, пораки и идеја за спроведување на кампања со горенаведената цел.
2. Да изработи информативни материјали во електронска и принтана форма врз база на подативи обезбедени од страна на Еко-свест (информативните материјали може да бидат во вид на инфографикони, електронски брошури, анимации и сл.)
3. Да репродуцира веќе изработената детската сликовница „Јагленко“ преку подобрување на нејзиниот дизајн и продукција во печатена форма во најмалку 300 примероци ([линк до сликовницата](#)).
4. Да изработи стрип наменет за младата популација каде се прикажува одржлива иднина каква што може да имаме без експлоатација на јаглен. Содржината треба да е креативна и забавна, прилагодена за возрастна група од 15-28 години.
5. Редовно да комуницираат со лицето за контакт дадено од страна на Еко-свест, со цел договарање на содржината на кампањата.

Содржината на овој документ е одговорност единствено на Еко-свест и под никакви услови не може да се смета дека ги одразува ставовите на Европската унија.



ВРЕМЕНСКА РАМКА И ВРЕДНОСТ НА ДОГОВОРОТ

Времето на реализација на кампањата е најмногу 5 (пет) месеци од датумот на потпишување на договорот за кампањата. Вредноста на договорот не може да надмине 3700 евра во денарска противвредност.

Проектот е ослободен од ДДВ.

ПОТРЕБНА ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АПЛИЦИРАЊЕ

При аплицирањето, кандидатите треба да достават:

1. Краток опис на компанијата/ граѓанската организација
2. Портфолио од претходно изработени кампањи, вклучително и изработени материјали
3. Финансиска понуда.

Целокупната документација треба да биде доставена на македонски јазик во електронска форма.

КРИТЕРИУМИ ЗА АПЛИКАНТИТЕ

Компанијата која аплицира мора да ги исполнуваат следниве критериуми:

1. Да е граѓанска организација регистрирана во Република Македонија согласно Законот за здруженија и фондации и/или Приватна компанија која е формирана согласно Законот за трговски друштва најмлаку 2 години пред датумот на објавување на повикот.
2. Најмалку 3 (претходно) изработени кампањи и креативни материјали.

ЕВАЛУАЦИЈА НА КАНДИДАТИТЕ

Евалуационата комисија ќе ги извести само оние кандидати чија понуда ќе биде избрана. Кандидатите ќе бидат оценувани по следните критериуми:

- Претходно искуство и квалитет на претходно изработени креативни материјали 70 бодови
 - Понудена цена за активноста 30 бодови
- Вкупно 100 бодови.

Договор ќе биде склучен со онаа компанија/граѓанска организација која освоила најголем број бодови.

Содржината на овој документ е одговорност единствено на Еко-свест и под никакви услови не може да се смета дека ги одразува ставовите на Европската унија.



ПРИЈАВУВАЊЕ

Комплетната понуда, апликантите треба да ја испратат на email: helena@ekosvest.com.mk **најдоцна до 10 март 2020 г. 16:00 часот**, со назнака Апликација за кампања Еко-свест.

Некомплетни понуди или понуди испратени по предвидениот рок нема да бидат земени во предвид.

Повеќе информации можете да добиете на тел. 02 3217 247

Содржината на овој документ е одговорност единствено на Еко-свест и под никакви услови не може да се смета дека ги одразува ставовите на Европската унија.