



ОТВОРЕН ПОВИК

За

АНГАЖИРАЊЕ НА КОМПАНИЈА

За спроведување кампања

Центарот за истражување и информирање за животната средина “Еко-свест” од Скопје, како официјален партнер на WWF Adria во Македонија во рамки на проектот „Заштитени подрачја за луѓето и природата II“, финансиран од Шведската агенција за меѓународен развој- СИДА има потреба од ангажирање на компанија која би изработила и спровела :

- 1. Медиумска кампања во насока на подигнување на свесноста на граѓаните за заштита на природата.**

ЦЕЛ НА АКТИВНОСТА

Цел на активноста е информирање и едукација на граѓаните во земјата за прашања поврзани со заштитата на природата, заштитените подрачја и значењето на истите, како и потребните механизми за обезбедување заштита на природните вредности и реткости во Македонија. Повеќе детали за кампањата има во Анекс 1.

ЗАДАЧИ НА КОМПАНИЈАТА

1. Да соработува и да ги следи насоките за изработка и спроведување на кампањата од лицето назначено за комуникација од Еко-свест. Подетални насоки се дадени во Анекс 1.
2. Да изработи дигитален маркетинг план и визуелен идентитет на кампањата во согласност со насоките од нарачателот.
3. Да го презентира дигиталниот маркетинг план и визуелен идентитет на кампањата пред нарачателот и да го модифицира во согласност со дадените насоки од нарачателот.
4. Да спроведе медиумска кампања согласно темата и договорот во времетраење од 5 месеци.
5. Да изработи извештај за постигнатите резултати и да го достави на нарачателот.

ВРЕМЕНСКА РАМКА И ВРЕДНОСТ НА ДОГОВОРОТ

Компанијата ќе има период на реализација на активноста од 5 месеци од датумот на одобрување на презентираниот дигитален маркетинг план и визуелен идентитет за кампањата.



Времето на изработка на дигиталниот маркетинг план е 7 (седум) дена од потпишување на договорот.

Вредноста на договорот не може да надмине 3200 евра во денарска противвредност (со вклучен ДДВ).

ПОТРЕБНА ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АПЛИЦИРАЊЕ

При аплицирањето, заинтересираните компании треба да достават:

1. Краток опис на компанијата.
2. Портфолио со сработени кампањи за дигитални медиуми.
3. Биографија од најмалку едно лице со искуство во изработка и спроведување на кампањи, односи со јавност, маркетинг и работа на социјални медиуми, кое би било ангажирано на активноста
4. Предлог концепт за медиумска кампања со предложени форми на комуникација
5. Тековна состојба не постара од 6 месеци
6. Финансиска понуда.

Целокупната документација треба да биде доставена на македонски јазик во електронска форма.

КРИТЕРИУМИ ЗА АПЛИКАНТИТЕ

Компанијата која аплицира мора да ги исполнува следниве критериуми:

1. Активна компанија која е формирана согласно Законите во Република С. Македонија, и постои најмалку 2 години.

ЕВАЛУАЦИЈА НА КАНДИДАТИТЕ

Евалуационата комисија ќе ги извести само оној кандидат чија понуда ќе биде избрана. Кандидатите ќе бидат оценувани по следните критериуми:

- Претходно искуство на компанијата 30 бодови.
- Предлог концепт за медиумска кампања 50 бодови.
- Понудена цена 20 бодови.

Вкупно 100 бодови.

Договор ќе биде склучен со онаа компанија која освоила најголем број бодови.



ПРИЈАВУВАЊЕ

Комплетната понуда, апликантите треба да ја испратат на email: acolovic@wwfadria.org
најдоцна до 26.03. 2021 г. До 16:00 часот, со назнака Апликација за кампања.

Некомплетни понуди или понуди испратени по предвидениот рок нема да бидат земени во предвид.

Повеќе информации можете да добиете на тел. 072726104.



Sweden
Sverige

Регионалниот проект „Заштитени подрачја за природата и луѓето II“ е реализиран од WWF Adria со поддршка од Шведската Агенција за Меѓународна Развојна Соработка (SIDA).



Анекс 1.

Концепт за јавна кампања за заштита на природата

Имплементирана од WWF Adria

Опсег: Национален

Времетраење: 5 месеци

Медиуми: Социјални мрежи, радио ТВ, пишани медиуми, електронски портали.

Целна група: граѓаните на Македонија.

Теми на кампањата:

- Кои се WWF и која е нивната цел?
- Зошто е важна природата за човекот?
- Кои се заканите по природата предизвикани од човекот?
- Како секој да ја заштити природата?
- Национално богатство- со што да се гордееме?
- Факти за нашите заштитени подрачја и нивните специфики.
- Наоди од истражувачко новинарство (спроведено во рамки на проектот)
- Потребите од финансии за заштита на природа
- Потреба од Завод за природа

Модус на спроведување:

Планирано е да се работи со искусна ПР/маркетинг компанија за генерирање на содржини на темите кои се наведени погоре. Потребно е да се креираат постови со слики (memes) кои ќе се користат на социјалните мрежи, да се подготват кратки видео изјави кои ќе се користат на социјалните и ТВ медиуми, како и да се организира серија пишани написи и гостувања на ТВ и радио на оваа тема. Учество во кампањата ќе земат и претставници од државни институции и граѓански организации.

Се очекува најмалку 30 генерирани постови, 3-5 видео изјави, најмалку 3 гостувања на ТВ и радио и најмалку 25 написи на различни теми во пишаните (онлајн) медиуми.

Посебен акцент да се стави на одбележување на деновите на екологијата во периодот април- август, со тоа што може да се испланира одбележување на деновите во партнерство во различно заштитено подрачје или граѓанска организација. Овие денови се 22 април, 8 мај, 21 мај, 22 мај, 24 мај, 5 јуни.