

Анекс 1: Детален опис на работната задача

Опис на услугата

Центарот за истражување и информирање за животната средина Еко-свест од Скопје, во рамки на своите редовни активности, во текот на 2024 и 2025 година за подигнување на информираноста и свесноста на граѓаните планира да спроведе јавна кампања, изработка на комуникациска стратегија, соработувајќи со искусна агенција за односи со јавност. Оваа агенција е потребно да биде во постојана комуникација со Еко-свест за создавање на соодветни содржини, наменети за традиционални (ТВ, радио) и социјални медиуми (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube,...).

Основни информации

Центарот за истражување и информирање за животната средина Еко-свест истражува, информира и делува кон унапредување на јавните политики и навиките за одржливо живеење и заштита на животната средина. Нашата визија е праведно, одговорно и совесно општество каде здрави граѓани одржливо живеат во благосостојба и хармонија со животната средина. Своите мисија и визија ги остваруваме преку различни иницијативи кои вклучуваат поддршка и поттик на граѓанската свесност и активно учество на локалните заедници. Промовирањето на практични решенија во соработка со организации и институции, дополнително допринесуваат кон исполнување на нашата визија и мисија. За нашиот успех, доказ се јавните кампањи за подигнување на свеста за климатските промени, заштитата на природата и водите, аерозагадувањето, енергетската транзиција и зелената трансформација кои ги спроведуваме повеќе од две децении и имаат допрено до над 1 милион граѓани.

Проектот во кој се предвидува ангажман на агенција за односи со јавност има цел едукација и подигнување на јавната свест за штетноста од користењето на фосилните горива, праведната транзиција и значењето на зелената инфраструктура во справувањето со климатските промени. Замената на фосилните горива со инсталирање на фотоволтаични и ветерни електрани на веќе деградирани површини ќе придонесе до побрза енергетска и праведна транзиција со забрзано намалување на штетните емисии кои доведуваат до влошување на климатските промени. Дополнително, зелената инфраструктура особено во урбаните средини е важна заради создавање на општество отпорно на климатските промени.

Во рамки на кампањата ќе се користат студии, анализи и информации на соодветните тематика, произведени од страна на Еко-свест и релевантни експерти во оваа област.

Цел на услугата

Активностите што вклучуваат ангажман на агенција за односи со јавност имаат цел да едуцираат и да ја подигнуваат свеста кај јавноста за праведната транзиција и зелената инфраструктура како алатки за справување со климатските промени.

Кампањата затоа ќе се посвети на комуницирање на овие теми преку креативни активности и проактивен пристап.

Кампањата треба да влијае кон зголемување на свесноста на граѓаните за важноста од спроведување соодветен процес на енергетска транзиција, кон капацитети со најмало негативно влијание врз животната средина и напуштање на фосилните горива, вклучително и природниот гас.

Обем и детален опис на услугата

За успешна реализација на планираните активности на организацијата во договорениот временски рок, ангажираната агенција е потребно да ги спроведе следниве активности:

- Да изработи маркетинг и комуникациски план (за дигитални и традиционални медиуми), креативен визуелен идентитет и пораки на кампањата, со видео инфографици и анимации, дигитални гифови, флеш банери и сл. во согласност со насоките од нарачателот и да направи концепт на активности во договор со нарачателот;
 - Да ги презентира маркетинг и комуникациските плановите и визуелните идентитети на кампањата пред нарачателот и да ги модифицира во согласност со дадените насоки од нарачателот;
 - За секој организиран настан од страна на нарачателот, да спремат најмалку 2 промотивни видеа (најава за настанот и едно видео по реализација на настанот) со цел зголемување на интересот на пошироката јавност;
 - Да обезбеди медиумско покривање на сите настани организирани од Еко-свест во оваа проблематика преку традиционалните и социјалните медиуми со видео и фото содржини, соопштенија и сл.
 - Зголемување на видливоста на социјалните канали (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube) на Еко-свест преку спонзорирање на објави, зголемување на бројот на прегледи, followers итн.;
 - Да организира дебатни емисии на ТВ и радио (најмалку 5 ТВ гостувања и 3 радио) за нарачателот на соодветните теми и проблематики.
 - Одржување комуникација со медиумите (подготовка и испраќање на текстови, соопштенија за медиуми, комуникација со новинари, организирање прес конференции, брифинзи и настани од сличен карактер);
 - Да спроведе медиумска кампања согласно темата и договорот во времетраење од 10 месеци;
 - Да изработи 2 извештаи за постигнатите резултати и да ги достави до нарачателот. Првиот прогрес извештај да го достави најдоцна до 24 март 2025 година, и вториот - финален извештај до 25 ноември 2025 година;
 - Најдоцна до крајниот рок (25.11.2025 година) да изготви извештај за сработените активности со информација за гледаноста во бројки и по медиуми (социјални, традиционални) и со линкови од објавените продукти кои се предмет на договорот;
 - Одржување консултативни состаноци со лицето назначено за контакт од страна на нарачателот, во термини меѓусебно и однапред договорени (најмалку еднаш месечно);
 - Да одржува тесна соработка со останатите вработени во организацијата;
 - Извршување на работните задачи во согласност со политиките на Еко-свест и насоките дадени од страна на назначените лица за контакт.
- **Сите активности кои ќе бидат предмет на договори и ќе се спроведат треба да се претходно консултирани и одобрени од страна на лицето за контакт за проектот.**
 - **Сите активности мора да бидат планирани и дизајнирани за да опфатат голем и разнообразен дел од пошироката јавност.**



Центар
за истражување
и информирање
за животна средина
„ЕКО-СВЕСТ“ СКОПЈЕ

Временска рамка

Периодот на имплементација е помеѓу 15 декември 2024 и 15 декември 2025 година. По склучување на договорот, избраната страна ќе има период од 12 (дванаесет) месеци за реализација на договорените активности, почнувајќи од месец декември 2025 година.

Буџет

Максималниот буџет достапен за извршување на горенаведените задачи нема да надмине повеќе од 3,075,000.00 МКД со вклучен ДДВ износ.

Контакт лице

Контакт лице за проектот ќе биде:

Елена Николовска

Е-маил: elena@ekosvest.com.mk

Контакт телефон: +389(0)70 205 431

Анекс 2: Изјава од понудувач

ИЗЈАВА

Јас, долупотпишаниот _____ (име и презиме) во функција на овластен застапник на _____ (име на правното лице) со целосна морална и материјална одговорност изјавувам дека правното лице кое го застапувам нема ограничувања да биде понудувач во овој повик и дека поконкретно

- Правното лице не се наоѓа во стечајна постапка, банкрот или судски спор, правното лице нема склучено договор со доверители без можност да ги сервисира обврските кон кредиторите, и истото нема суспендирање на деловните активности на правниот субјект, односно активностите на правното лице не се предмет на постапка во врска со овие прашања или не се во _____ било каква аналогна ситуација што произлегува од слична постапка предвидена во националното законодавство и регулативи;
- Правното лице и овластениот застапник не се осудени за прекршок по основ на непрофесионално однесување, со пресуда која има сила на *res judicata*;
- Правното или физичко лице застапник не е обвинето за тежок прекршок и/или недолично професионално однесување, по било кој основ докажано како праведно обвинето;
- Правното или физичкото лице застапник не се утврдени за виновни со правосилна пресуда или со правосилна административна одлука за тешко недолично професионално однесување прекршувајќи ги важечките закони и прописи или етичките стандарди апликативни за професионалната област во рамки на која субјектот делува, или соучествувајќи во било какво несоодветно однесување кое има влијание врз неговиот професионален кредибилитет и кога таквото однесување укажува на погрешна намера или груба небрежност, вклучително и особено кое било од следното: измама или небрежно погрешно прикажување на информации потребни за проверка на отсуството на основи за исклучување или исполнување на критериумите за избор или спроведување на договорот, вршење притисок или влијание при процесот на донесување одлука, или обид да се добијат доверливи информации за предности во постапката на набавка;
- Правното лице ги исполнува обврските за плаќање на придонеси за социјално осигурување на вработените или плаќање даноци согласно законските одредби на земјата во која правниот субјект е основан или со одредбите важечки за земјата каде треба да се спроведе договорот;
- Правното лице не е предмет на пресуда која има сила на *res judicata* за измама, корупција, инволвираност во криминални дејствија или која било друга незаконска активност штетна за финансиските интереси на организацијата и донаторите.

На ден _____ година

Име и презиме на застапникот

Потпис и печат